|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\upozfl\Desktop\Снимок.PNG | Телефон: +7 (495) 789-70-30  Сайт: <http://mikweb.ru>  Электронная почта: [info@mikweb.ru](mailto:info@mikweb.ru) |

# ФОРМА ЗАКАЗА НА РАЗРАБОТКУ LANDING PAGE

|  |  |
| --- | --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  **Заполните контактную форму для связи с вами. В поле Дополнительные контакты,**  **укажите если имеются контакты скайпа, дополнительный e-mail или контакты соц. сетей.** | |
| Ваше имя: |  |
| Ваш телефон: |  |
| Ваш e-mail: |  |
| Дополнительные контакты (VK, ICQ, Skype и т.д.): |  |
| **О КОМПАНИИ/БРЕНДЕ** | |
| Название компании/бренда: |  |
| Адрес: |  |
| Часы работы: |  |
| Официальный сайт (если есть): |  |
| Основные конкуренты и их сайты: |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** | |
| Пол аудитории (нужное подчеркнуть): | Мужчины  Женщины  50/50 |
| Возраст аудитории: |  |
| Уровень дохода клиента: |  |
| Основная причина обращения к Вам: |  |
| **СТРУКТУРА LANDING PAGE** | |
| Главная задача лендинга: | Покупка товара/услуги онлайн  Сбор контактов  Сбор заявок на расчет стоимости  Регистрация для участия в мероприятии  Сбор заявок на бесплатную консультацию  Другое: |
| Заголовок сайта (дескрипт, уникальное торговое предложение): |  |
| Основное направление деятельности (представленное на лендинге): |  |
| Как давно Вы на рынке: |  |
| Подробно опишите Ваш товар/услугу: |  |
| 5-10 преимуществ вашего товара/услуги: |  |
| 5-10 проблем при работе с конкурентами: |  |
| Акция/Специальное предложение: |  |
| Внушительные цифры о деятельности Вашей компании или предлагаемом товаре/услуге: |  |
| Схема работы: |  |
| **РАЗРАБОТКА ПРОДАЮЩЕЙ СТРАНИЦЫ**  **Отметьте те блоки, которые необходимы для Вашего Landing Page** | |
| Логотип  Дескриптор  Телефон  Адрес  Часы работы  Кнопка “Заказать звонок”  Форма захвата/заказа  Блок “Акция” (+ счетчик обратного отсчета)  Блок “Преимущества работы с нами”  Блок “Проблемы клиентов и наши решения ”  Блок “Портфолио”  Блок “Как мы работаем” (этапы работы)  Блок “Отзывы”  Блок “Триггеры доверия” (сертификаты, дипломы, грамоты и т.п.)  Блок “Логотипы клиентов/партнеров”  Блок “Локомотив товаров” (не более 5 шт.)  Блок “Мы на карте” (доп. блок)  Блок “Каталог товаров” (доп. блок) | |
| **ДИЗАЙН И СТИЛИСТИКА** | |
| Есть ли фирменный стиль и логотип компании: | Есть, будут предоставлены  Нет, нужна разработка |
| Есть ли корпоративные цвета или пожелания к использованию конкретных цветов (укажите кодировку): |  |
| Предпочитаемая цветовая гамма: | Умеренная, спокойная  Умеренная с яркими элементами  Яркая, броская |

|  |  |
| --- | --- |
| Готовность к оригинальным и неожиданным решениям в плане дизайна, стилистики сайта и общей концепции: | Да  Нет |
| Нужно ли создание баннеров для слайдера: | Да, статичные  Да, динамические  Нет, будет предоставлен статичный  Нет, будут предоставлены динамические |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | |
| Выбор доменного имени  Пример: www.company.ru | Использовать существующее имя   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Регистрировать новое имя   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Нужна ли мобильная версия: |  |
| Хостинг сайта | Площадка Исполнителя  Другая компания |
| **ОБСЛУЖИВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА** | |
| Дальнейшая работа с сайтом: внесение обновлений: новости, предложения, прайс-листы и пр. | Все обновления делают специалисты Исполнителя  Все обновления делает представитель Заказчика (технический специалист)  Все обновления делает представитель Заказчика (менеджер без технических навыков) |
| Какие действия по поддержке и продвижению сайта планируются после разработки: | Техническая поддержка  Информационная поддержка  Настройка рекламы в Яндекс.Директ  Настройка рекламы в Google.Adwords |
| **ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ, КОММЕНТАРИИ** | |
|  | |