|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\upozfl\Desktop\Снимок.PNG | Телефон: +7 (495) 789-70-30Сайт: <http://mikweb.ru>Электронная почта: info@mikweb.ru |

# ФОРМА ЗАКАЗА НА РАЗРАБОТКУ LANDING PAGE

|  |
| --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ****Заполните контактную форму для связи с вами. В поле Дополнительные контакты,****укажите если имеются контакты скайпа, дополнительный e-mail или контакты соц. сетей.** |
| Ваше имя: |  |
| Ваш телефон: |  |
| Ваш e-mail: |  |
| Дополнительные контакты (VK, ICQ, Skype и т.д.): |  |
| **О КОМПАНИИ/БРЕНДЕ** |
| Название компании/бренда: |  |
| Адрес: |  |
| Часы работы: |  |
| Официальный сайт (если есть): |  |
| Основные конкуренты и их сайты: |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** |
| Пол аудитории (нужное подчеркнуть): | МужчиныЖенщины50/50 |
| Возраст аудитории: |  |
| Уровень дохода клиента: |  |
| Основная причина обращения к Вам: |  |
| **СТРУКТУРА LANDING PAGE** |
| Главная задача лендинга: | Покупка товара/услуги онлайнСбор контактовСбор заявок на расчет стоимостиРегистрация для участия в мероприятииСбор заявок на бесплатную консультациюДругое: |
| Заголовок сайта (дескрипт, уникальное торговое предложение): |  |
| Основное направление деятельности (представленное на лендинге): |  |
| Как давно Вы на рынке: |  |
| Подробно опишите Ваш товар/услугу: |  |
| 5-10 преимуществ вашего товара/услуги: |  |
| 5-10 проблем при работе с конкурентами: |  |
| Акция/Специальное предложение: |  |
| Внушительные цифры о деятельности Вашей компании или предлагаемом товаре/услуге: |  |
| Схема работы: |  |
| **РАЗРАБОТКА ПРОДАЮЩЕЙ СТРАНИЦЫ****Отметьте те блоки, которые необходимы для Вашего Landing Page** |
| Логотип ДескрипторТелефонАдресЧасы работыКнопка “Заказать звонок”Форма захвата/заказаБлок “Акция” (+ счетчик обратного отсчета)Блок “Преимущества работы с нами”Блок “Проблемы клиентов и наши решения ”Блок “Портфолио”Блок “Как мы работаем” (этапы работы)Блок “Отзывы”Блок “Триггеры доверия” (сертификаты, дипломы, грамоты и т.п.)Блок “Логотипы клиентов/партнеров”Блок “Локомотив товаров” (не более 5 шт.)Блок “Мы на карте” (доп. блок)Блок “Каталог товаров” (доп. блок) |
| **ДИЗАЙН И СТИЛИСТИКА** |
| Есть ли фирменный стиль и логотип компании: | Есть, будут предоставленыНет, нужна разработка |
| Есть ли корпоративные цвета или пожелания к использованию конкретных цветов (укажите кодировку): |  |
| Предпочитаемая цветовая гамма:  | Умеренная, спокойнаяУмеренная с яркими элементамиЯркая, броская |

|  |  |
| --- | --- |
| Готовность к оригинальным и неожиданным решениям в плане дизайна, стилистики сайта и общей концепции: | ДаНет  |
| Нужно ли создание баннеров для слайдера: | Да, статичныеДа, динамическиеНет, будет предоставлен статичныйНет, будут предоставлены динамические |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| Выбор доменного имениПример: www.company.ru | Использовать существующее имя  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Регистрировать новое имя  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Нужна ли мобильная версия: |  |
| Хостинг сайта | Площадка ИсполнителяДругая компания |
| **ОБСЛУЖИВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА** |
| Дальнейшая работа с сайтом: внесение обновлений: новости, предложения, прайс-листы и пр. |  Все обновления делают специалисты Исполнителя Все обновления делает представитель Заказчика (технический специалист) Все обновления делает представитель Заказчика (менеджер без технических навыков) |
| Какие действия по поддержке и продвижению сайта планируются после разработки: |  Техническая поддержка Информационная поддержка Настройка рекламы в Яндекс.Директ Настройка рекламы в Google.Adwords |
| **ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ, КОММЕНТАРИИ** |
|  |