

Форма заказа на изготовление сайта

Поля, отмеченные * (звездочкой) обязательны для заполнения.

1. Общая информация о проекте.

Полное название компании, которое будет использоваться на сайте*

Контактное лицо компании, ответственное за Интернет-проект*
(ФИО, контакты)

Основные виды деятельности компании, которые найдут отражение на сайте.

(По одному на строку, без описаний, просто единым словом (фразой), с точки зрения позиционирования на рынке).

A)
Б)
B)

Перечислите основные цели создания сайта.

(Для чего вашей компании нужен сайт: в целях рекламы, маркетинга, информационных целях и т.д.)

A)
Б)
B)

2. Требования к дизайну и структуре сайта.

Существует ли готовое (используемое) стилевое и графическое решение, которого необходимо придерживаться в дизайне сайта? В какой мере его необходимо придерживаться?

(Например, корпоративный стиль, полиграфическая продукция или стиль рекламной кампании, и т.п.)

Существует ли у компании фирменная цветовая гамма? Должна ли она быть обязательно представлена на сайте, или возможны другие решения?

(Если да – укажите точные параметры цвета.)

Существует ли у компании логотип (герб, эмблема)? Должен ли он быть представлен на сайте? Есть ли ограничения?*

(Если да - вставьте изображение. Если нет - укажите, требуется ли создание логотипа)

Существует ли у компании фирменное изображение, персонаж, фото и т.д., используемые в рекламе?

(Если да - вставьте изображение).

Существует ли у компании рекламный слоган, который нужно использовать на сайте?

(Если да – напишите его).

Какие элементы фирменной атрибутики должны найти обязательное отражение на сайте?

- А) Логотип
- Б) Рекламный слоган
- В) Корпоративная цветовая гамма
- Г) Фирменное изображение, персонаж, фото
- Д) _____

Если не существует корпоративной цветовой гаммы, то какие цвета необходимо использовать на сайте?*

(Укажите не более 3х цветов в каждом пункте)

- а) цвета, которые обязательно нужно использовать в дизайне сайта:
- б) цвета, которые нельзя использовать в дизайне сайта:
- в) цвета, которые желательно использовать в дизайне сайта:

В каком стиле должен быть выполнен дизайн вашего сайта?*

(Скромно, но со вкусом, классический бизнес-стиль, художественный стиль, ретро и т.д.)

Недопустимые к использованию фрагменты, фразы и прочее, как несоответствующее целям, задачам и имиджу компании

(Иногда бывает, что в дизайне компании нельзя использовать те или иные фотообъекты и т.п.).

Необходимо ли размещение на каждой странице сайта контактной информации?

(Если да – где и в каком объеме)

Нужно ли предусмотреть на сайте места для баннеров?

(Если да – укажите какое количество, каких размеров и в какой части сайта (шапка, колонки и т.д.)

Приведите примеры сайтов, которые нравятся вам с точки зрения дизайна, навигации, размещение информации*

(URL сайтов)

A)
Б)
B)

Приведите примеры сайтов, которые **НЕ** нравятся вам с точки зрения дизайна, навигации, размещение информации.

(URL сайтов)

A)
Б)
B)

3. Требования к функциональности.

Какие функциональные модули должны быть реализованы на сайте?

(Каталог продукции, Статьи, Новости, Вопросы и ответы, Гостевая книга, Чат, Форум и т.д.)

A)
Б)
B)

Опишите предполагаемую структуру сайта.

Пример оформления стандартной классической структуры среднего сайта:

- Главная страница
- Наши новости
 - Новости нашей компании
 - Новости сайта
- О компании
 - Наша миссия
 - Наша команда
 - Какие мы хорошие
- Наша продукция
 - Перечень услуг
 - Дополнительные услуги
 - Extra-услуги
 - Послать запрос
- Подписка на лист рассылки
- Гостевая книга
- Контакты и координаты

Планируется ли создание версий сайта на различных языках?

(Если да, необходимо перечислить языки и планы по их дальнейшему расширению)

4. Иные требования.

Если наши вопросы не затронули какие-либо существенные требования и пожелания с вашей стороны, допишите их ниже.

