

ФОРМА ЗАКАЗА НА РАЗРАБОТКУ LANDING PAGE

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Заполните контактную форму для связи с вами. В поле Дополнительные контакты , укажите если имеются контакты скайпа, дополнительный e-mail или контакты соц. сетей.	
Ваше имя:	
Ваш телефон:	
Ваш e-mail:	
Дополнительные контакты (VK, ICQ, Skype и т.д.):	
О КОМПАНИИ/БРЕНДЕ	
Название компании/бренда:	
Адрес:	
Часы работы:	
Официальный сайт (если есть):	
Основные конкуренты и их сайты:	
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	
Пол аудитории (нужное подчеркнуть):	<input type="checkbox"/> Мужчины
	<input type="checkbox"/> Женщины
	<input type="checkbox"/> 50/50
Возраст аудитории:	
Уровень дохода клиента:	
Основная причина обращения к Вам:	
СТРУКТУРА LANDING PAGE	
Главная задача лендинга:	<input type="checkbox"/> Покупка товара/услуги онлайн
	<input type="checkbox"/> Сбор контактов
	<input type="checkbox"/> Сбор заявок на расчет стоимости
	<input type="checkbox"/> Регистрация для участия в мероприятии
	<input type="checkbox"/> Сбор заявок на бесплатную консультацию
	<input type="checkbox"/> Другое:
Заголовок сайта (дескрипт, уникальное торговое предложение):	
Основное направление деятельности (представленное на лендинге):	

Как давно Вы на рынке:	
Подробно опишите Ваш товар/услугу:	
5-10 преимуществ вашего товара/услуги:	
5-10 проблем при работе с конкурентами:	
Акция/Специальное предложение:	
Внутренние цифры о деятельности Вашей компании или предлагаемом товаре/услуге:	
Схема работы:	

РАЗРАБОТКА ПРОДАЮЩЕЙ СТРАНИЦЫ

Отметьте те блоки, которые необходимы для Вашего Landing Page

- Логотип
- Дескриптор
- Телефон
- Адрес
- Часы работы
- Кнопка “Заказать звонок”
- Форма захвата/заказа
- Блок “Акция” (+ счетчик обратного отсчета)
- Блок “Преимущества работы с нами”
- Блок “Проблемы клиентов и наши решения”
- Блок “Портфолио”
- Блок “Как мы работаем” (этапы работы)
- Блок “Отзывы”
- Блок “Триггеры доверия” (сертификаты, дипломы, грамоты и т.п.)
- Блок “Логотипы клиентов/партнеров”
- Блок “Локомотив товаров” (не более 5 шт.)
- Блок “Мы на карте” (доп. блок)
- Блок “Каталог товаров” (доп. блок)

ДИЗАЙН И СТИЛИСТИКА

Есть ли фирменный стиль и логотип компании:	<input type="checkbox"/> Есть, будут предоставлены <input type="checkbox"/> Нет, нужна разработка
Есть ли корпоративные цвета или пожелания к использованию конкретных цветов (укажите кодировку):	
Предпочитаемая цветовая гамма:	<input type="checkbox"/> Умеренная, спокойная <input type="checkbox"/> Умеренная с яркими элементами <input type="checkbox"/> Яркая, броская

Готовность к оригинальным и неожиданным решениям в плане дизайна, стилистики сайта и общей концепции:	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Нужно ли создание баннеров для слайдера:	<input type="checkbox"/> Да, статичные <input type="checkbox"/> Да, динамические <input type="checkbox"/> Нет, будет предоставлен статичный <input type="checkbox"/> Нет, будут предоставлены динамические
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Выбор доменного имени Пример: www.company.ru	Использовать существующее имя _____ Регистрировать новое имя _____
Нужна ли мобильная версия:	
Хостинг сайта	Площадка Исполнителя Другая компания
ОБСЛУЖИВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА	
Дальнейшая работа с сайтом: внесение обновлений: новости, предложения, прайс-листы и пр.	<input type="checkbox"/> Все обновления делают специалисты Исполнителя <input type="checkbox"/> Все обновления делает представитель Заказчика (технический специалист) <input type="checkbox"/> Все обновления делает представитель Заказчика (менеджер без технических навыков)
Какие действия по поддержке и продвижению сайта планируются после разработки:	<input type="checkbox"/> Техническая поддержка <input type="checkbox"/> Информационная поддержка <input type="checkbox"/> Настройка рекламы в Яндекс.Директ <input type="checkbox"/> Настройка рекламы в Google.Adwords
ДРУГИЕ ПОЖЕЛАНИЯ, КОММЕНТАРИИ	